

โครงการร่ำเล่นเต้นร้อง

หลักการและเหตุผล

ด้วยมูลนิธิตั้งพื่อสอน ได้ดำเนินโครงการ“ร่ำเล่นเต้นร้อง” โดยการให้ผู้สูงอายุและเยาวชนแสดง ศิลปะเพลงพื้นบ้านที่ผสมผสานกับรูปแบบร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ออกมาทำกิจกรรม เพื่อ ส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพใจ และมีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้สูงอายุและเยาวชน อีกทั้งยังเป็นการ อนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้ผู้สูงอายุได้ถ่ายทอดภูมิปัญญาและศิลปะเพลงพื้นบ้าน โดย ได้รับความร่วมมือจากบริษัท ดังภูมิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งได้จัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

จากเหตุการณ์สำคัญที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จสวรรคต อันเป็นเหตุให้ปวงชนชาวไทยทั่วประเทศต่างโศกเศร้าและอาลัยอย่างหาที่สุดมิได้ มูลนิธิ ตั้งพื่อสอนจึงมีความประสงค์จัดกิจกรรม "ร่ำเล่นเต้นร้อง" ประจำปีนี้ ภายใต้แนวคิด "เทิดพระเกียรติแม่ของ แผ่นดิน" เพื่อรำลึกและสืบสานพระราชกรณียกิจของพระองค์ท่านในด้านการส่งเสริมอาชีพ ศิลปอาชีพ ศิลปวัฒนธรรม การศึกษา และการสาธารณสุข

วัตถุประสงค์

1. เทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมี สุขภาพกายและสุขภาพใจที่แข็งแรง
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์และสืบสานเพลงพื้นบ้านไทยโดยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย
4. เพื่อส่งเสริมความรัก ความผูกพัน ระหว่างเยาวชนและผู้สูงอายุ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้สูงอายุในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ
2. เยาวชนในโรงเรียนและสถาบันการศึกษา
3. ครอบครัวและชุมชน
4. องค์กรท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
5. สังคมวงกว้างผ่านสื่อดิจิทัล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนรุ่นใหม่เข้าใจคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างเยาวชนและผู้สูงอายุ
3. ผู้สูงอายุจากการติดบ้านจะออกมาเข้าสังคม
4. ส่งเสริมสุขภาพกายของผู้สูงอายุ
5. ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การสื่อสาร และการทำคลิปวิดีโอทางสื่อโซเชียลมีเดีย

สื่อประชาสัมพันธ์

1. จัดทำ Posters และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, Tiktok และ Youtube
2. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ไปยังช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, Tiktok และ Youtube

แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดดำเนินการ	27-31 ต.ค.	1-7 พ.ย.	15-30 พ.ย.	1-9 ธ.ค.	10-12 ธ.ค.	10-19 ธ.ค.
1	นำเสนอโครงการต่อ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	X					
2	นำเสนอโครงการต่อ อปท.ทั่วประเทศ		X				
3	แผนประชาสัมพันธ์		X				
	4.1.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์		X				
	4.2.ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ		X				
4	การประกวด						
	4.1 รับสมัคร		X	X	X		
	4.2 ระยะเวลาส่งผลงานเข้าประกวด		X	X	X		
	4.3 ประกาศผลรอบคัดเลือก					X	
	4.4 แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ						X
	4.5 ประกาศผลการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ						X
	4.6 รับรางวัล ณ งานหยั่งรากสู่ยั่งยืน						X

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

ประเภททีม: ทีมอิสระจากทั่วประเทศ

องค์ประกอบทีม: แต่ละทีมต้องประกอบด้วยสมาชิก 2-5 คน และต้องมีสมาชิกจาก 2 ช่างวัย คือ:

- เยาวชนระดับมัธยมศึกษา
- ผู้สูงอายุ: อายุ 60 ปีขึ้นไป

ขั้นตอนการสมัคร

1. เข้าไปที่ LineOA @singanddance
2. กดเลือกเมนู **สมัครแข่งขัน**
3. แจ้งชื่อทีม ชื่อการแสดง สมาชิกในทีม ผู้ดูแลทีม และเบอร์โทรศัพท์
4. หลังจากสมัครแล้ว โพสต์คลิปทางโซเชียลมีเดียที่กำหนด Tiktok, Facebook, Instagram หรือ Youtube #ร้องเล่นเต้นร้องซีซั่น3 #เทิดพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน #มูลนิธิตั้งพ่อสอน #ตั้งภูมิ
5. แจ้งลิงก์โพสต์คลิป กลับมาที่ LineOA @singanddance
6. 1 ทีม / 1 คลิป
7. มีโลโก้โครงการร้องเล่นเต้นร้องในคลิป

กติกาการส่งผลงาน

1. รูปแบบ: ผลงานเป็นคลิปวิดีโอ การแสดงมีความยาว 3.00 – 6.00 นาที
2. เนื้อหา: ต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่/ดัดแปลงทำนองให้มีลักษณะเพลงพื้นบ้าน โดยมีเนื้อหาเทิดพระเกียรติและเชื่อมโยงกับพระราชกรณียกิจ
3. การเผยแพร่: ต้องอัปโหลดคลิปวิดีโอลงในช่องทางออนไลน์ เช่น Tiktok, Facebook, Instagram หรือ Youtube ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2568
4. ลิขสิทธิ์และการอนุญาตเผยแพร่
 - a. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหาทั้งหมดที่ใช้ในคลิปวิดีโอนั้น ๆ (เช่น เพลง ภาพ หรือองค์ประกอบอื่น ๆ) โดยต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง หรือเป็นผลงานที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานได้ตามกฎหมาย
 - b. ผู้เข้าแข่งขันตกลงและยินยอมให้โครงการร้องเล่นเต้นร้อง มีสิทธิ์ในการเผยแพร่ ทำซ้ำ ดัดแปลง และนำคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่พระเกียรติคุณ และกิจกรรมอื่น ๆ ของโครงการ โดยไม่จำกัดระยะเวลาและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม การส่งผลงานถือเป็นการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ดังกล่าวโดยสมบูรณ์

เกณฑ์การตัดสิน

1. เนื้อหาและการสื่อสาร (Content & Message)
ความถูกต้องและลึกซึ้งในการถ่ายทอดพระราชกรณียกิจที่เลือก ความหมายของบทเพลงที่เทิดทูนพระเกียรติ
2. ความคิดสร้างสรรค์และร่วมสมัย (Creativity & Modernity)
การประยุกต์เพลงพื้นบ้านให้ร่วมสมัย การใช้ดนตรี เครื่องแต่งกาย และฉากประกอบที่น่าสนใจและสร้างสรรค์
3. การแสดงและการขับร้อง (Performance & Delivery)
ความสามารถในการขับร้อง/บรรเลง/ร้องเล่นเต้นร้อง ความพร้อมเพรียง และการส่งอารมณ์ของการแสดง
4. คุณภาพผลงานและการปฏิบัติตามกติกา (Video Quality & Rules)
คุณภาพของวิดีโอ ความคมชัด การตัดต่อ และความยาวของคลิปวิดีโอที่ต้องอยู่ในช่วง 3-6 นาที

ประกาศผลการแข่งขันรอบคัดเลือก

ประกาศผล 5 ทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ วันอังคารที่ 16 ธันวาคม 2568 เวลา ผ่านทาง Facebook ร้องเล่นเต้นร้อง ซีซั่น 3 และ LineOA @singanddance

สถานที่แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

งานหยั่งรากสู่ยั่งยืน วันศุกร์ที่ 19 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ สนับสนุนค่าเดินทางทีมละ 5,000 บาท

การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

1. การแสดงสดในรอบชิงชนะเลิศสามารถใช้เพลงที่แข่งในรอบคัดเลือก หรือเพลงที่แต่งขึ้นใหม่
2. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดและไม่สามารถเรียกร้องหรือโต้แย้งได้

รางวัล

ชนะเลิศอันดับหนึ่ง

1. เงินรางวัล มูลค่า 10,000 บาท
2. ถ้วยรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งโครงการร้องเล่นเต้นร้อง ซีซั่น 3
3. ใบประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้เข้าร่วมทุกคนในทีม

ชนะเลิศรองอันดับหนึ่ง

1. เงินรางวัล มูลค่า 7,000 บาท
2. ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งโครงการร้องเล่นเต้นร้อง ซีซั่น 3
3. ใบประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้เข้าร่วมทุกคนในทีม

ชนะเลิศรองอันดับสอง

1. เงินรางวัล มูลค่า 5,000 บาท
2. ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับสองโครงการร้องเล่นเต้นร้อง ซีซั่น 3
3. ใบประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้เข้าร่วมทุกคนในทีม